



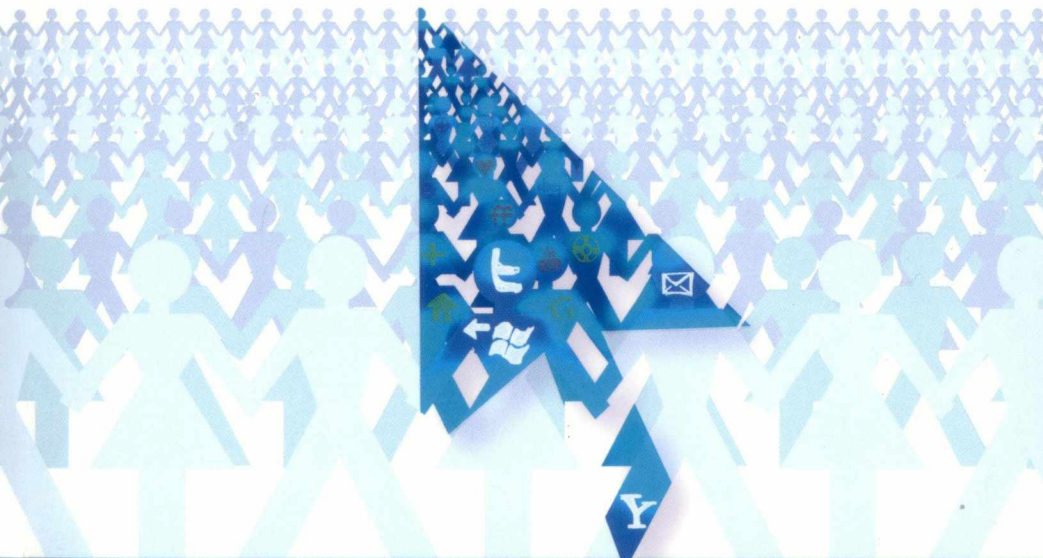
Business Series

ค ร ว ว ด์ ช อ ร์ ส ชี ง

# ล้านคลิก พลิกโลก

## Crowdsourcing :

Why the Power  
of the Crowd  
is Driving the Future  
of Business



การปฏิวัติของผู้บริโภคบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต  
ที่เปลี่ยนโฉมหน้าธุรกิจและรูปแบบการสื่อสาร  
หลังยุคคลื่นลูกที่สามไปอย่างสิ้นเชิง

เจฟฟี่ ฮาวี เขียน  
สินวล ฤกษ์สิรินกุล แปล



# สารบัญ

สารบัญ

คำนำสำนักพิมพ์	7
คำนำผู้แปล	9
บทนำ จุดเริ่มต้นของเครือข่ายมนุษย์	13
<b>ตอนที่ 1 เรามาถึงตรงนี้ได้อย่างไร</b>	<b>35</b>
บทที่ 1 การเกิดขึ้นของมือสมัครเล่น เต็มเชื้อเพลิงให้แก่อัลกอริทึมคร่าวๆ	37
บทที่ 2 จากจุดเริ่มต้นที่แสนเรียบง่าย ร่างพิมพ์เขียวของคร่าวๆ	65
บทที่ 3 เร็วกว่า ถูกกว่า ฉลาดกว่า ง่ายกว่า กระจายกำลังการผลิตออกไปยังมวลชน	93
บทที่ 4 ความรุ่งเรืองและความตกต่ำขององค์กร เปลี่ยนชุมชนเป็นชุมชนทางการค้า	125

บทที่ 5	คุณลักษณะสากล ทำไมความหลากหลายจึงเหนือกว่าความสามารถ	161
บทที่ 6	มวลชนรู้อะไร ปฏิบัติการสร้างปัญญารวมหมู่	178
บทที่ 7	มวลชนสร้างสรรค์อะไร จำนวน 1 เพอร์เซ็นต์สามารถทำให้งานบรรลุผล สำเร็จได้อย่างไร	212
บทที่ 8	มวลชนคิดอะไร 10 เพอร์เซ็นต์สามารถแยกแยะเมล็ดข้าว ออกจากแกลบได้อย่างไร	262
บทที่ 9	มวลชนให้เงินทุนแก่อะไร เงินทุนเพื่อการผลิต 10 เทรียนต์ต่อหุ้น	289

ตอนที่ 3 เรากำลังจะไปไทย

บทที่ 10	มวลชนของวันพรุ่งนี้ ถึงเวลาของคนยุคดิจิทัลโดยกำเนิด	305
บทที่ 11	บทสรุป กฎของคราวด์ซอร์ซิง คำขอขอบคุณ การถ่ายโอนงานออกแบบปกให้มวลชน ประวัติผู้เขียน ประวัติผู้แปล	324 336 339 341 342