



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

32485

เอกสารการสอนชุดวิชา

หน่วยที่ 1-8

ความรู้เฉพาะอาชีพมัคคุเทศก์และ
การบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
Professional Knowledge for Tourist Guide
and Services in Tourism Industry



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	(3)
รายละเอียดชุดวิชา	(9)
วิธีการศึกษา	(11)
หน่วยที่ 1 หลักการมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว.....	1-1
แผนการสอนประจำหน่วย	1-2
ตอนที่ 1.1 หลักการของมัคคุเทศก์	1-4
เรื่องที่ 1.1.1 ความรู้เกี่ยวกับมัคคุเทศก์	1-5
เรื่องที่ 1.1.2 วิธีการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์	1-26
เรื่องที่ 1.1.3 เหตุการณ์เฉพาะหน้าของมัคคุเทศก์และแนวทางแก้ไข.....	1-38
ตอนที่ 1.2 หลักการของผู้นำเที่ยว	1-42
เรื่องที่ 1.2.1 ความรู้เกี่ยวกับผู้นำเที่ยว	1-43
เรื่องที่ 1.2.2 วิธีการปฏิบัติหน้าที่ของผู้นำเที่ยว.....	1-48
เรื่องที่ 1.2.3 เหตุการณ์เฉพาะหน้าของผู้นำเที่ยวและแนวทางแก้ไขปัญหา	1-51
บรรณานุกรม	1-55
หน่วยที่ 2 วาทีศิลป์และศิลปะการพูดในที่ชุมชน	2-1
แผนการสอนประจำหน่วย	2-2
ตอนที่ 2.1 วาทีศิลป์	2-5
เรื่องที่ 2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับวาทีศิลป์.....	2-6
เรื่องที่ 2.1.2 ประเภทของการพูด.....	2-10
เรื่องที่ 2.1.3 ทักษะพื้นฐานของการพูด.....	2-13
เรื่องที่ 2.1.4 การเตรียมตัวในการพูด	2-17
ตอนที่ 2.2 ศิลปะการพูดในที่ชุมชน	2-23
เรื่องที่ 2.2.1 หลักการพูดในที่ชุมชน.....	2-24
เรื่องที่ 2.2.2 การกล่าวในโอกาสต่างๆ	2-27
เรื่องที่ 2.2.3 ศิลปะการพูดสำหรับมัคคุเทศก์.....	2-34
เรื่องที่ 2.2.4 ปัจจัยเสริมที่ทำให้การพูดประสบความสำเร็จ	2-39
บรรณานุกรม	2-53

หน่วยที่ 3 จิตวิทยาการบริการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	3-1
แผนการสอนประจำหน่วย	3-2
ตอนที่ 3.1 แนวคิดเกี่ยวกับจิตวิทยาการบริการต่อธุรกิจนำเที่ยว.....	3-4
เรื่องที่ 3.1.1 ความสำคัญและบทบาทของจิตวิทยาการบริการต่อธุรกิจนำเที่ยว	3-5
เรื่องที่ 3.1.2 จิตวิทยาการบริการในวงจรบริการของธุรกิจนำเที่ยว.....	3-11
เรื่องที่ 3.1.3 ประเภทและข้อมูลของนักท่องเที่ยว.....	3-16
ตอนที่ 3.2 พฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว	3-23
เรื่องที่ 3.2.1 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว.....	3-24
เรื่องที่ 3.2.2 ตัวแบบพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	3-35
เรื่องที่ 3.2.3 กระบวนการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว	3-38
ตอนที่ 3.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	3-44
เรื่องที่ 3.3.1 ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของ นักท่องเที่ยว.....	3-45
เรื่องที่ 3.3.2 ปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของ นักท่องเที่ยว.....	3-53
เรื่องที่ 3.3.3 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและการยอมรับผลิตภัณฑ์ใหม่ของ นักท่องเที่ยว.....	3-62
บรรณานุกรม	3-68

หน่วยที่ 4 ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และศาสนสถาน ที่มีผลต่อการท่องเที่ยว.....	4-1
แผนการสอนประจำหน่วย	4-2
ตอนที่ 4.1 ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยว.....	4-5
เรื่องที่ 4.1.1 ประวัติศาสตร์ภาคเหนือกับการท่องเที่ยว	4-6
เรื่องที่ 4.1.2 ประวัติศาสตร์ภาคกลางและภาคตะวันออกกับการท่องเที่ยว	4-9
เรื่องที่ 4.1.3 ประวัติศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือกับการท่องเที่ยว	4-13
เรื่องที่ 4.1.4 ประวัติศาสตร์ภาคตะวันตกและภาคใต้กับการท่องเที่ยว.....	4-17
ตอนที่ 4.2 ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงโบราณสถานที่มีผลต่อการท่องเที่ยว	4-22
เรื่องที่ 4.2.1 โบราณสถานภาคเหนือกับการท่องเที่ยว	4-23
เรื่องที่ 4.2.2 โบราณสถานภาคกลางและภาคตะวันออกกับการท่องเที่ยว.....	4-28
เรื่องที่ 4.2.3 โบราณสถานภาคตะวันออกเฉียงเหนือกับการท่องเที่ยว	4-35
เรื่องที่ 4.2.4 โบราณสถานภาคตะวันตกและภาคใต้กับการท่องเที่ยว.....	4-39

ตอนที่ 4.3 ศาสนสถานที่มีผลต่อการท่องเที่ยว	4-46
เรื่องที่ 4.3.1 ศาสนสถานภาคเหนือกับการท่องเที่ยว.....	4-47
เรื่องที่ 4.3.2 ศาสนสถานภาคกลางและภาคตะวันออกกับการท่องเที่ยว.....	4-56
เรื่องที่ 4.3.3 ศาสนสถานภาคตะวันออกเฉียงเหนือกับการท่องเที่ยว.....	4-63
เรื่องที่ 4.3.4 ศาสนสถานภาคตะวันตกและภาคใต้กับการท่องเที่ยว.....	4-71
บรรณานุกรม	4-77
หน่วยที่ 5 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและมรดกโลก	5-1
แผนการสอนประจำหน่วย	5-2
ตอนที่ 5.1 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของประเทศไทย	5-4
เรื่องที่ 5.1.1 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภาคเหนือ.....	5-7
เรื่องที่ 5.1.2 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	5-14
เรื่องที่ 5.1.3 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภาคกลางและภาคตะวันตก.....	5-29
เรื่องที่ 5.1.4 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภาคตะวันออก.....	5-37
เรื่องที่ 5.1.5 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภาคใต้	5-42
ตอนที่ 5.2 มรดกโลกทางธรรมชาติของประเทศไทย	5-54
เรื่องที่ 5.2.1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับมรดกโลก	5-55
เรื่องที่ 5.2.2 สถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นมรดกโลกทางธรรมชาติของไทย.....	5-68
บรรณานุกรม	5-75
หน่วยที่ 6 การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	6-1
แผนการสอนประจำหน่วย	6-2
ตอนที่ 6.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	6-4
เรื่องที่ 6.1.1 ความหมาย ความสำคัญ และตัวอย่างกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.....	6-6
เรื่องที่ 6.1.2 หลักการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	6-21
เรื่องที่ 6.1.3 องค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	6-24
ตอนที่ 6.2 ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	6-28
เรื่องที่ 6.2.1 ผู้มีส่วนได้เสียกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	6-29
เรื่องที่ 6.2.2 ชุมชนกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	6-36
เรื่องที่ 6.2.3 การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ...	6-44
ตอนที่ 6.3 การจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.....	6-48
เรื่องที่ 6.3.1 ขีดจำกัดความสามารถในการรองรับได้ของพื้นที่.....	6-50
เรื่องที่ 6.3.2 ขีดจำกัดความเปลี่ยนแปลงที่ยอมรับได้	6-52

เรื่องที่ 6.3.3 ตัวอย่างกรณีศึกษาด้านการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนใน ประเทศไทย: กรณีอุทยานแห่งชาติภูสอยดาว จังหวัดอุดรธานี.....	6-54
บรรณานุกรม	6-63
หน่วยที่ 7 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสปา.....	7-1
แผนการสอนประจำหน่วย	7-2
ตอนที่ 7.1 แนวคิดเกี่ยวกับสปา	7-4
เรื่องที่ 7.1.1 ความหมาย วิวัฒนาการและองค์ประกอบของสปา.....	7-5
เรื่องที่ 7.1.2 ประเภทของสปา.....	7-11
เรื่องที่ 7.1.3 ประเภทการบริการในสปา.....	7-14
ตอนที่ 7.2 แนวคิดเกี่ยวกับการนวดเพื่อสุขภาพ การใช้น้ำเพื่อสุขภาพ และการจัดการ สปาเพื่อสุขภาพ	7-18
เรื่องที่ 7.2.1 แนวคิดการนวดเพื่อสุขภาพ	7-19
เรื่องที่ 7.2.2 แนวคิดการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ.....	7-25
เรื่องที่ 7.2.3 แนวคิดการจัดการสปาเพื่อสุขภาพ.....	7-32
ตอนที่ 7.3 อุตสาหกรรมสปาในประเทศไทย	7-40
เรื่องที่ 7.3.1 ประเภทและเอกลักษณ์สปาไทย	7-42
เรื่องที่ 7.3.2 มาตรฐานกิจการสปาและสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ ในประเทศไทย	7-45
เรื่องที่ 7.3.3 หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับสถานประกอบการธุรกิจสปา.....	7-59
เรื่องที่ 7.3.4 ธุรกิจสปาในประเทศไทย	7-62
บรรณานุกรม	7-67
หน่วยที่ 8 แนวคิด หลักการ และกลยุทธ์การจัดการโรงแรม.....	8-1
แผนการสอนประจำหน่วย	8-2
ตอนที่ 8.1 ธุรกิจที่พักแรม.....	8-4
เรื่องที่ 8.1.1 ความเป็นมาของธุรกิจที่พักแรม.....	8-6
เรื่องที่ 8.1.2 ความเป็นมาของธุรกิจที่พักแรมในประเทศไทย.....	8-11
เรื่องที่ 8.1.3 ความหมายและประเภทของธุรกิจที่พักแรม	8-15
เรื่องที่ 8.1.4 ประเภทของโรงแรม.....	8-21
เรื่องที่ 8.1.5 การประกอบการและการบริหารธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย	8-25

ตอนที่ 8.2 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	8-34
เรื่องที่ 8.2.1 ความเป็นมาของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	8-36
เรื่องที่ 8.2.2 ความเป็นมาของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย	8-41
เรื่องที่ 8.2.3 ความหมายและประเภทของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	8-44
เรื่องที่ 8.2.4 การประกอบการและการบริหารธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ในประเทศไทย	8-52
บรรณานุกรม	8-58