

สื่อดิจิทัลใหม่.. สื่อแห่งอนาคต

New Digital Media..Media for the Future



พศ.ดร.ชุตินันท์ เกียรติวิบูลย์



สำนักพิมพ์สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

สารบัญ

รายละเอียด	หน้า
คำนำ	ii – iii
สารบัญ	iv
บทที่ 1 สื่อดิจิทัลจากอดีตสู่ปัจจุบัน	1 – 28
บทที่ 2 สื่อดิจิทัลเชิงบูรณาการ	29 – 50
บทที่ 3 ความเป็นจริงเสริม	51 – 68
บทที่ 4 ความเป็นจริงลด	69 – 78
บทที่ 5 ติดตามสร้างสมองให้กับคอมพิวเตอร์	79 – 96
บทที่ 6 การรู้จำแบบและการวิเคราะห์ส่วนประกอบสำคัญ	97 – 112
บทที่ 7 เทคโนโลยีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์	113 – 126
บทที่ 8 นวัตกรรมสื่อดิจิทัลในเชิงพาณิชย์	127 – 142
บทที่ 9 สื่อสารผ่านหลายประสาทสัมผัส	143 – 156
บทที่ 10 การทำให้เหมาะที่สุดสำหรับโปรแกรมค้นหา	157 – 168
บทที่ 11 เศรษฐกิจดิจิทัลสร้างสรรค์จากสื่อดิจิทัล	169 – 184
บทที่ 12 จรรยาบรรณในการผลิตสื่อดิจิทัล	185 – 196
บรรณานุกรม	197 – 220
ดัชนี	221 – 225