



สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร
Naresuan University Publishing House

คู่มือพิมพ์เพื่อการศึกษ

PRINT MEDIA FOR EDUCATION

Hpxb

HYPertext

การพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ การออกแบบพิมพ์ การออกแบบเอกสาร
โปรแกรมใช้ตัวพิมพ์ การร้อยเล่มพิมพ์ การออกแบบตรา

Arial
Arial Black
Arial Narrow
Arial Rounded MT Bold

ทิพรัตน์ สิริวงค์

สารบัญ

บทที่ 1 แนวคิดสื่อพิมพ์เพื่อการศึกษา (Print Media for Education).....	1
สื่อพิมพ์สำหรับการเรียนการสอน (Printed Materials).....	2
ลักษณะของตำราหรือหนังสือแบบเรียน.....	6
ข้อได้เปรียบและข้อด้อย.....	7
ผลการวิจัยเกี่ยวกับสื่อพิมพ์.....	10
ปัญหาทั่วไปของหนังสือแบบเรียนหรือตำรา.....	13
สรุป.....	15
บทที่ 2 การพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Publishing).....	17
การพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Publishing).....	20
การพิมพ์แบบตั้งโต๊ะ (Desktop Publishing).....	21
รูปแบบของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์.....	29
Format ของไฟล์ e-book.....	31
ความต้องการทั้ง PDF และ HTML.....	33
ข้อได้เปรียบและข้อจำกัดของ e-book.....	33
สรุป.....	35

บทที่ 3 กระบวนการพิมพ์ (Publishing Process).....	37
องค์ประกอบของการพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์.....	39
กระบวนการผลิตหนังสือสำหรับการเรียนการสอนและการฝึกอบรม.....	40
สรุป.....	47
บทที่ 4 การออกแบบเอกสาร (Document Design).....	49
ขาดพื้นที่ว่างสีขาว (white space) บริเวณขอบบน ขอบล่าง และด้านข้างของเอกสาร.....	55
หลีกเลี่ยงการแยกบรรทัดข้อความที่ควรอยู่ด้วยกัน ที่เรียกว่า Widows หรือ Orphans.....	59
สรุป.....	67
บทที่ 5 การจัดหน้าพิมพ์ (Page Layout).....	69
ขนาดของหน้าพิมพ์.....	70
เกณฑ์การพิจารณาในการกำหนดขนาดของหน้าพิมพ์.....	71
การจัดหน้าพิมพ์.....	72
การจัดองค์ประกอบของหน้าพิมพ์.....	73
พื้นที่ว่างและขอบกระดาษ (Space/Margins).....	77
ความยาวของการพิมพ์ข้อความในแต่ละบรรทัด / ความกว้างของคอลัมน์.....	83
ความยาวของบรรทัดหรือความกว้างของคอลัมน์ที่เหมาะสม.....	84
Rivers of White.....	86
ระยะห่างระหว่างบรรทัด (Leading).....	88

ความสัมพันธ์ระหว่างระยะห่างระหว่างบรรทัดกับความกว้าง ของคอลัมน์.....	90
การจัดแนวข้อความ (Alignment).....	92
สรุป.....	97

บทที่ 6 ศิลปะการใช้ตัวพิมพ์.....	99
ความหมาย - Typography (ศิลปะการใช้ตัวพิมพ์).....	100
คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับตัวพิมพ์.....	102
ตัวพิมพ์ในคอมพิวเตอร์.....	104
การวัดขนาดตัวพิมพ์.....	105
ส่วนประกอบของตัวพิมพ์.....	106
ประเภทของตัวพิมพ์.....	110
การเลือกรูปแบบของตัวพิมพ์.....	114
ความสามารถในการอ่านออก (Legibility & Readability).....	116
การเลือกแบบตัวพิมพ์สำหรับตัวเรียงเนื้อเรื่อง.....	118
สรุป.....	127

บทที่ 7 การออกแบบกราฟและแผนภูมิ (Graph Design & Chart).....	129
คุณมีความรู้สึกอย่างไรบ้างที่ต้องดูสื่อเหล่านี้.....	130
รูปภาพ.....	131
ตัวอักษร.....	132
ความตัดกัน.....	133
สี.....	134
หลักการในการออกแบบกราฟและแผนภูมิ.....	135
สรุป.....	149

บทที่ 8 ข้อความหมายมิติและสื่อหลายมิติ (Hypertext & Hypermedia).....	151
ความหมาย.....	155
การจับคู่ (Dual Coding).....	159
สรุป.....	161
บทที่ 9 การทดสอบประสิทธิภาพของเอกสารประกอบการสอน.....	163
การกำหนดเกณฑ์ประสิทธิภาพ	171
แบบฝึกหัด.....	175
สรุป.....	177
บรรณานุกรม.....	178