

นโยบายสาธารณะ การวางแผน และการจัดการเชิงกลยุทธ์

Public Policy, Strategic Planning, and Strategic Management

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกริช เปาอินทร์

สารบัญ

ส่วนที่ 1 นโยบายสาธารณะ (Public Policy)

บทที่ 1 แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ (Fundamental Concepts about Public Policy)	หน้า 1
ความหมาย (Definition)	หน้า 5
เหตุผลรองรับการเกิดขึ้นของนโยบายสาธารณะ (Reasons of Public Policy Occurrence)	หน้า 9
นโยบายในรูปแบบต่างๆ (Types of Public Policy)	หน้า 22
การวิเคราะห์นโยบายสาธารณะ (Public Policy Analysis)	หน้า 27
ชนิดของการวิเคราะห์นโยบายสาธารณะ (Types of Public Policy Analysis)	หน้า 27
บทที่ 2 กระบวนการนโยบายสาธารณะ (Public Policy Process)	หน้า 53
บทบาทของผู้นำในกระบวนการนโยบายสาธารณะ (Roles of Leaders in Public Policy Process)	หน้า 54
การก่อรูปของนโยบายสาธารณะ (Public Policy Formation)	หน้า 54

การกำหนดนโยบายสาธารณะ (Public Policy Formulation)	หน้า 63
การผ่านร่างนโยบายสาธารณะ (Public Policy Aoption)	หน้า 107
การนำนโยบายสาธารณะไปปฏิบัติ (Public Policy Implementation)	หน้า 107
การประเมินผลนโยบายสาธารณะ (Public Policy Evaluation)	หน้า 133
การพัฒนานโยบายหรือการเปลี่ยนแปลงนโยบาย (Public Policy Improvement or Public Policy Change)	หน้า 157

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายสาธารณะ กับการวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Linkage between Public Policy and Strategic Planning)

บทที่ 3 ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายสาธารณะ กับการวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Linkage between Public Policy and Strategic Planning)	หน้า 169
สาระสำคัญของความเชื่อมโยง (Substantial of Linkage)	หน้า 179
แผนพัฒนากับการบริหารการพัฒนา (Development Plan and Development Administration)	หน้า 184
แผนพัฒนากับการพัฒนาองค์การ (Development Plan and Organizational Development)	หน้า 198

ส่วนที่ 3 การวางแผนและการจัดการเชิงกลยุทธ์
(Strategic Planning and Strategic Management)

บทที่ 4 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวางแผนเชิงกลยุทธ์	หน้า 209
(Fundamental Knowledge about Strategic Planning)	
ความสำคัญของการวางแผนเชิงกลยุทธ์	หน้า 213
(Importance of Strategic Planning)	
องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์	หน้า 215
(Components of Strategic Planning)	
ความหมายและลักษณะเฉพาะของกลยุทธ์หรือแผนยุทธศาสตร์	หน้า 217
(Definition and Uniqueness of Strategy or Plan)	
กิจกรรมหลักที่สำคัญของการวางแผน	หน้า 220
(Main Activities of Planning)	
บทบาทของนักวางแผนเชิงกลยุทธ์	หน้า 227
(Roles of Strategic Planners)	
ความสัมพันธ์ระหว่างบทบาทของนักบริหารแต่ละระดับกับนักวางแผนเชิงกลยุทธ์	หน้า 229
(Relationship between Roles of Various Levels of Executives and Strategic Planners)	

บทที่ 5 ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการและเนื้อหาของ การวางแผนปฏิบัติการ	หน้า 237
(Knowledge regarding to Process and Content Of Generating the Action Plan)	
แนวคิดที่เป็นประโยชน์ต่อการวางแผนโดยทั่วไป	หน้า 237
(Useful Concepts for Planning in General)	
แนวทางการประยุกต์แผนกลยุทธ์ในองค์การภาครัฐ	หน้า 240
(Means in Applying Strategic Plan in Public Agencies)	
เนื้อหาของแผนกลยุทธ์	หน้า 242
(Content of Strategic Plan)	
แนวทางการประยุกต์กับการวิเคราะห์กรณีศึกษา	หน้า 258
(Means in Applying Strategic Plan and Case Studies)	
บทที่ 6 การกำหนดกลยุทธ์	หน้า 269
(Strategic Formulation)	
หลักการและวิธีการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	หน้า 269
(Principle and Mean in Formulating Strategic Objectives)	

เครื่องมือที่เป็นประโยชน์ต่อการวางแผน เชิงกลยุทธ์ (Useful Tools for Strategic Planning)	หน้า 270
แนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ระดับต่างๆ ในองค์กร (Means in Formulating Various Levels of Strategy in Organizations)	หน้า 341
หลักการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ (Principles of Strategic Analysis)	หน้า 343
บทที่ 7 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategic Execution)	หน้า 349
แนวคิดที่สำคัญในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Important Concepts in Strategic Execution)	หน้า 350
แนวทางการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Means in Strategic Execution)	หน้า 362
วิธีการที่สำคัญในการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Important Means in Strategic Execution)	หน้า 381
บทสรุป (Conclusion)	หน้า 391
บรรณานุกรม (Bibliography)	หน้า 399