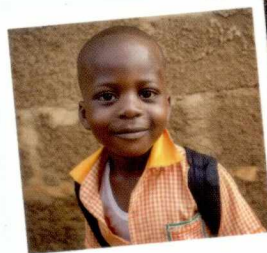


# ตีแตก!! ถ่ายภาพ ขายออนไลน์

สุระ นวลประดิษฐ์

## ธุรกิจสร้างเงินล้าน

สำหรับช่างภาพทุกระดับฝีมือ  
เผยเคล็ดลับแบบเจาะลึกอย่างละเอียด  
ครบทุกขั้นตอน



**พิเศษสุด!!** 33 ข้อหายอดนิยม  
ที่ภาพถ่ายถูกปฏิเสธจาก Inspector  
พร้อมแนวทางวิธีป้องกันและการแก้ไข  
เบื้องต้น



# สารบัญ

## CHAPTER 01

### รู้จักการขายภาพออนไลน์ ..... 13

|                                        |    |                                         |     |
|----------------------------------------|----|-----------------------------------------|-----|
| ไม่ใช่มืออาชีพ...ก็ขายภาพถ่ายได้.....  | 16 | • ข้อแตกต่างระหว่างการอนุญาตให้ใช้ภาพ   |     |
| ทำความรู้จักกับธุรกิจขายภาพสต็อก ..... | 24 | แบบ RM และ RF.....                      | 63  |
| • Stock Photography                    |    | • มีการใช้ภาพสต็อกโดยไม่ได้รับอนุญาต    |     |
| หรือ ภาพถ่ายสต็อก คืออะไร.....         | 27 | จากช่างภาพได้หรือไม่.....               | 66  |
| • Copyright หรือ ลิขสิทธิ์ .....       | 41 | รู้จักกับไมโครสต็อก (Microstock)        |     |
| • คุณจะจดลิขสิทธิ์ภาพถ่าย              |    | ผู้ร่วมธุรกิจของคุณ .....               | 69  |
| ของคุณได้อย่างไร.....                  | 44 | • ข้อแตกต่างของตัวแทนขายภาพสต็อก        |     |
| • Licensing หรือ การอนุญาตให้ใช้.....  | 49 | ประเภทต่างๆ.....                        | 73  |
| • ภาพที่คุณขายออนไลน์ เป็นมรดกตกทอด    |    | • ไมโครสต็อกจะทำเงินให้คุณ              |     |
| ให้คนข้างหลังคุณได้.....               | 52 | ได้มากแค่ไหน.....                       | 80  |
| • การขายภาพถ่ายสต็อกของคุณ             |    | • ใครเป็นผู้ซื้อภาพสต็อกของคุณ.....     | 84  |
| ผ่านเว็บไซต์.....                      | 54 | กฎของช่างภาพสต็อก .....                 | 90  |
|                                        |    | • คำแนะนำทั่วไปในด้านกฎหมายสำหรับ       |     |
|                                        |    | การถ่ายภาพเพื่อเป็น Stock Photo.....    | 90  |
|                                        |    | • การเปิดเผย/เผยแพร่ และสิทธิความเป็น   |     |
|                                        |    | ส่วนตัวของบุคคล .....                   | 91  |
|                                        |    | • การถ่ายภาพอาคารสถานที่.....           | 94  |
|                                        |    | • การถ่ายภาพงานศิลปะ.....               | 96  |
|                                        |    | • เมื่อไหร่ที่คุณถ่ายภาพไปขายได้ โดยไม่ |     |
|                                        |    | จำเป็นต้องได้รับการอนุญาต/ยินยอม .....  | 99  |
|                                        |    | • ชิ้นงานต่างๆ ตกเป็นสมบัติสาธารณะ      |     |
|                                        |    | (Public Domain) ด้วยเหตุผลต่างๆ         |     |
|                                        |    | หลายประการ.....                         | 100 |



01



## CHAPTER 02

### การถ่าย และจัดการภาพถ่ายสต็อก ..... 109

|                                          |     |                                         |     |
|------------------------------------------|-----|-----------------------------------------|-----|
| ภาพอะไรขายได้ และภาพแบบไหนขายดี .....    | 110 | การตั้งค่ากล้องขั้นพื้นฐาน              |     |
| ภาพถ่ายแบบไหนที่เรียกว่า ภาพถ่ายแบบ      |     | สำหรับการถ่ายภาพสต็อก.....              | 284 |
| Stock Photo.....                         | 127 | • ระบบหรือโหมดถ่ายภาพ.....              | 284 |
| กล้องและอุปกรณ์สำหรับถ่ายภาพสต็อก.....   | 144 | • ชนิด หรือ Format ของไฟล์ภาพ.....      | 297 |
| • กล้องอะไรใช้ถ่ายภาพสต็อกได้ และ        |     | • White Balance หรือ สมดุลแสงสีขาว..... | 300 |
| กล้องอะไรใช้ถ่ายภาพสต็อกดี.....          | 144 | • ค่า ISO.....                          | 305 |
| • ใช้เลนส์อะไรดีในการถ่ายภาพสต็อก.....   | 152 | • ฮิสโตแกรม (Histogram) หรือ            |     |
| • ขาดังกล้อง อุปกรณ์ประกันความคมชัด..... | 163 | กราฟแสดงค่าแสง .....                    | 309 |
| • แฟลช จำเป็นหรือไม่ในงานสต็อก.....      | 173 | การจัดการภาพหลังจากที่ถ่ายมาแล้ว        |     |
| เรื่องที่ต้องรู้ก่อนจะลงมือถ่ายภาพสต็อก/ |     | (Post-processing) .....                 | 320 |
| คุณภาพทางเทคนิค .....                    | 178 | • Lightroom & Photoshop โปรแกรม         |     |
| • การโฟกัสและความคมชัดของภาพ.....        | 180 | จัดการและแก้ไขภาพถ่ายสำหรับนักถ่าย      |     |
| • คุณภาพของแสง.....                      | 188 | ภาพสต็อก.....                           | 322 |
| • เจาแข็งและวิธีการจัดการ.....           | 194 | • คำค้นหา (Keywords) เครื่องมือสำคัญ    |     |
| • แสงน้อย แฟลช และขาดังกล้อง.....        | 200 | สำหรับการขายภาพสต็อก .....              | 331 |
| • แฟลช ไม่มีก็ดี แต่มีก็ได้.....         | 203 | • โปรแกรมดิกชันนารี ขาดไม่ได้           |     |
| • ขอบมวง หนึ่งในปัญหาทางด้านคุณภาพ       |     | สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ของช่างภาพ      |     |
| ที่แก้ไม่ถาวร.....                       | 205 | ไมโครสต็อก.....                         | 336 |
| • Noise และจุดรบกวนประเภทอื่นๆ.....      | 207 |                                         |     |
| • การ Crop หรือตัดส่วนภาพ.....           | 216 |                                         |     |
| • การปรับแต่งที่เกินพอดี.....            | 218 |                                         |     |
| • ภาพแนว Isolated และ                    |     |                                         |     |
| White Background.....                    | 234 |                                         |     |
| • มุมถ่ายภาพ ภาพซ้ำ ภาพหลายมุม.....      | 243 |                                         |     |
| • ภาพสแน็ปช็อต (Snapshot).....           | 256 |                                         |     |
| • โลโก้ ชื่อเฉพาะ เครื่องหมายการค้า      |     |                                         |     |
| สัญลักษณ์.....                           | 261 |                                         |     |
| • ภาพคน แนวภาพขายดี และรายละเอียด        |     |                                         |     |
| ที่ควรทราบ.....                          | 269 |                                         |     |



02





|                                         |     |                                        |     |
|-----------------------------------------|-----|----------------------------------------|-----|
| • อินเทอร์เน็ต (Internet) .....         | 337 | • www.iStockphoto.com อดีตมีอว้าง      |     |
| FTP วิธีที่ง่ายที่สุดในการอัปโหลดภาพ    |     | อันดับหนึ่ง ที่ยังคงเป็นไมโครสต็อกหลัก |     |
| จำนวนมากไปยังไมโครสต็อก .....           | 338 | แห่งหนึ่งของวงการ.....                 | 344 |
| เริ่มต้นขายภาพถ่ายสต็อกที่ไหนกันดี..... | 340 | • www.shutterstock.com สุดยอด          |     |
| • www.123rf.com ง่ายกว่านี้             |     | ไมโครสต็อกสำหรับทุกคน อันดับหนึ่ง      |     |
| ไม่มีอีกแล้ว .....                      | 342 | ในใจคนขายภาพออนไลน์.....               | 345 |
| • www.dreamstime.com ไม่ยาก ไม่ง่าย     |     | อัตราการจ่ายส่วนแบ่งขายภาพ             |     |
| รายได้พอสมควร.....                      | 343 | (Commission).....                      | 348 |
| • www.fotolia.com ส่งภาพง่าย รับภาพ     |     | ไมโครสต็อกจ่ายเงินค่าขายภาพให้คุณ      |     |
| ไม่ง่าย รายได้สมน้ำสมเนื้อ .....        | 343 | ด้วยวิธีใด .....                       | 353 |

## CHAPTER 03

### ขั้นตอนการส่งภาพไปยังไมโครสต็อก ..... 357

|                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| สิ่งที่ต้องเตรียมก่อนเริ่มส่งภาพขาย .....                                        | 359 |
| การขายภาพใน <a href="http://www.shutterstock.com">www.shutterstock.com</a> ..... | 364 |
| • การลงทะเบียนเป็นสมาชิก<br>และการส่งภาพสอบ .....                                | 364 |
| • การส่งภาพเข้าสู่ Shutterstock<br>ผ่านโปรแกรม FTP .....                         | 374 |
| การขายภาพใน <a href="http://www.123rf.com">www.123rf.com</a> .....               | 377 |
| • การลงทะเบียนเป็นสมาชิก .....                                                   | 377 |

A close-up photograph of a wooden bowl filled with a colorful salad or stir-fry. The dish includes green leafy vegetables, sliced mushrooms, and other ingredients. Two wooden chopsticks are placed diagonally across the top of the bowl. The background is a dark, textured wooden surface.

|                                                                                |     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----|
| • การส่งภาพหลังจากที่ส่งชุดแรกไปแล้ว...                                        | 389 |
| • การส่งภาพเข้าสู่ 123rf ผ่าน FTP .....                                        | 391 |
| การขายภาพใน <a href="http://www.dreamstime.com">www.dreamstime.com</a> .....   | 398 |
| • การลงทะเบียนเป็นผู้ขายภาพ<br>และอัปโหลดภาพผ่านหน้าเว็บ.....                  | 398 |
| • การส่งภาพเข้า Dreamstime<br>ผ่าน FTP .....                                   | 407 |
| การขายภาพใน <a href="http://www.fotolia.com">www.fotolia.com</a> .....         | 412 |
| • การลงทะเบียนเป็นสมาชิก และ<br>การเริ่มต้นส่งภาพ.....                         | 412 |
| • การส่งภาพเข้าสู่ Fotolia ผ่าน FTP .....                                      | 417 |
| การขายภาพใน <a href="http://www.iStockphoto.com">www.iStockphoto.com</a> ..... | 420 |
| • การลงทะเบียนและส่งภาพสอบ .....                                               | 420 |
| • การส่งภาพเข้าสู่ iStockphoto ด้วย<br>โปรแกรม DeepMeta.....                   | 432 |



03

## CHAPTER 04

### ขายภาพออนไลน์: รั้วรอบสำเร็จเร็ว..... 443

|                                            |     |                                                    |     |
|--------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------|-----|
| การส่งภาพเข้าสู่ Shutterstock เว็บขายภาพ   |     | เหตุผลยอดนิยมที่ Inspector ใช้ปฏิเสธภาพ            |     |
| อันดับหนึ่ง .....                          | 444 | และวิธีการป้องกันหรือแก้ไขเบื้องต้น.....           | 501 |
| • เรื่องทั่วไป .....                       | 446 | คุณภาพแบบ 100% ที่ว่านั้นเป็นต้นใด.....            | 537 |
| • เกี่ยวกับบัญชีผู้ใช้งาน.....             | 448 | Preset, Action หรือชุดค่าการปรับแต่งภาพ            |     |
| • เกี่ยวกับใบอนุญาต หรือ                   |     | สำเร็จรูป รวมทั้ง Brush ต่างๆ ใช้ได้หรือไม่..      | 539 |
| Releases ต่างๆ.....                        | 451 | เอาภาพแจกฟรีมาดัดแปลงขายได้หรือไม่ .....           | 540 |
| • เกี่ยวกับภาพที่จะส่ง.....                | 452 | องค์ประกอบภาพสต็อก .....                           | 541 |
| 20 ภาพสไตล์สต็อก สอบที่ไหนผ่านหมด .....    | 454 | วิดีโอ ตลาดใหม่ที่โตวันโตคืน.....                  | 545 |
| Title และ Description สำคัญไม่แพ้เนื้อหา   |     | ใช้กล้องตัวเดียวกันได้หรือไม่ .....                | 545 |
| ภาพและคีย์เวิร์ด .....                     | 461 | ใช้คอมพิวเตอร์เครื่องเดียวกันได้หรือไม่.....       | 548 |
| • วิธีการหาคำค้น (Keywords) อย่างมี        |     | ส่งภาพขายที่ Shutterstock แล้วส่งขาย               |     |
| ประสิทธิภาพมาใส่ให้กับภาพของเรา .....      | 464 | ที่อื่นได้หรือไม่ .....                            | 549 |
| Model Release ภาครายละเอียด ภาพแบบไหน      |     | ถ่ายภาพ แต่งภาพไม่เป็น แต่วาดภาพได้                |     |
| ต้องใช้ ภาพแบบไหนไม่ต้องใช้ .....          | 469 | ขายได้หรือไม่ .....                                | 550 |
| Model Release กรอกข้อมูลกันอย่างไร.....    | 482 | จงสร้างสรรค์ ต่อยอดให้ได้ คุณผลงานผู้อื่นเพื่อเป็น |     |
| Tax Form ขายภาพออนไลน์ ต้องจัดการ          |     | แรงบันดาลใจ ไม่ใช่เพื่อการ Copy.....               | 551 |
| เรื่องภาษีให้เรียบร้อย .....               | 487 | รักษาสุขภาพด้วย อย่าโหมหนักเกินไป .....            | 553 |
| Editorial Image ภาพเชิงข่าว ไม่มี Release  |     | นอกจากหนังสือเล่มนี้แล้ว ติดตามข่าวสารวงการ        |     |
| ก็ขายภาพได้ .....                          | 489 | ขายภาพออนไลน์ได้จากช่องทางไหนบ้าง....              | 554 |
| • Documentary Images .....                 | 491 |                                                    |     |
| • เกณฑ์การพิจารณาทั่วไปสำหรับภาพ           |     |                                                    |     |
| แนว Documentary Images.....                | 494 |                                                    |     |
| • Illustrative Images.....                 | 495 |                                                    |     |
| • แนวทางด้านคุณภาพทั่วไปที่จะต้องระลึกไว้  |     |                                                    |     |
| เสมอสำหรับภาพ Editorial.....               | 495 |                                                    |     |
| • วิธีการสร้างแนวคิด “ที่ชัดเจน” สำหรับภาพ |     |                                                    |     |
| แนว Illustrative Editorial Images .....    | 497 |                                                    |     |
| • การเขียนคำบรรยายภาพ Editorial .....      | 498 |                                                    |     |
| • การใส่คีย์เวิร์ดหรือคำค้นในภาพ           |     |                                                    |     |
| Editorial.....                             | 500 |                                                    |     |



04