

BIG DATA SERIES III

Big Data in Real Cases

ตัวอย่างโครงการ Big Data

เรียนรู้การทำโครงการ Big Data

จากกรณีศึกษาในธุรกิจประเภทต่างๆ ที่ดำเนินการได้อย่างสำเร็จ

เขียนโดย **ดร.อสมมา กุลวานิชไชยวัฒน์**

Data Scientist และ ผู้ก่อตั้ง บ.คอร่าไลน์ จำกัด

สารบัญ

หน้า	5
Chapter I: Foundation	15
1.1 ทำไมต้องทำโครงการ Big Data	15
1.2 แนวทางในการวิเคราะห์ Real Cases	25
1.3 องค์ประกอบของระบบข้อมูล	29
1.4 สรุป Model ประเภทต่างๆ	35
สรุปท้ายบท	42
Chapter II: Retail	45
2.1 การจัดประเภทของร้าน	46
2.2 ระบบการสั่งซื้ออัตโนมัติ	62
2.3 การวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้า	88
สรุปท้ายบท	100
Chapter III: E-Commerce	105
3.1 การแนะนำสินค้า	106
3.2 การคิด Promotion ที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละคน	119
สรุปท้ายบท	131

Chapter IV: Logistics 135

- 4.1 การวิเคราะห์ต้นทุนที่แท้จริง 136
- 4.2 การวิเคราะห์เส้นทางการเดินทาง 156
- 4.3 การวิเคราะห์สถานที่ตั้งของศูนย์กระจาย หรือ Hub
สรุปท้ายบท 174

Chapter V: Field Services 179

- 5.1 การวิเคราะห์ความหนาแน่นของจุดบริการ 180
- 5.2 การมอบหมายงานที่เหมาะสม 188
- สรุปท้ายบท 198

Chapter VI: Finance and Banking 201

- 6.1 แนวทางการบริหารเงินสด 204
- 6.2 การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า และพฤติกรรมของลูกค้า 222
- 6.3 การวิเคราะห์สินเชื่อ 230
- 6.4 การวิเคราะห์กลไก 238
- 6.5 การวิเคราะห์โอกาสการเกิดหนี้เสีย 245
- สรุปท้ายบท 252

Chapter VII: Energy 255

- 7.1 การวางแผนซ่อมบำรุง 257
- 7.2 การวิเคราะห์หาสถานที่ที่เหมาะสมในการสร้างสถานี
สรุปท้ายบท 271

Chapter VIII: Others 273

- 8.1 สายการบิน 273
- 8.2 การเกษตร 276
- 8.3 การสร้างเมืองอัจฉริยะ 278
- 8.4 โรงพยาบาล และการสาธารณสุข 280
- สรุปท้ายบท 284

บทส่งท้าย 287**ประวัติผู้แต่ง 293****อ้างอิง 299**