



วิทยาลัยพัฒนาการปกครองท้องถิ่น
สถาบันพระปกเกล้า

สื่อสาร ยุคดิจิทัล

1 สำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



	หน้า
คำนำ	III
บทที่ 1	ภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไปจากเดิม
๑	ไม่ถูกจำกัดด้วยเงื่อนไขของเวลา-สถานที่
๑	พฤติกรรมผู้บริโภคสื่อที่เปลี่ยนไป
บทที่ 2	ความท้าทายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการเล่าเรื่อง
๑	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับปัญหาการสื่อสารสาธารณะยุคดิจิทัล
๑	การสำรวจของดีของท้องถิ่น
๑	การหาจุดแข็งและจุดขายที่แตกต่างของท้องถิ่น
๑	การทำ Audience Persona
๑	กรณีศึกษา Best Practice/Lesson Learned
บทที่ 3	การวางแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล
๑	เครื่องมือประชาสัมพันธ์ (Public Relations Tools)
๑	ประเภทสื่อประชาสัมพันธ์
๑	การวางแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์

บทที่ 4	การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	89
	๑ สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ในสังคมไทย	91
	๑ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)	97
	กับงานประชาสัมพันธ์	
	๑ ข้อพึงระวังในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	106
บทที่ 5	การเล่าเรื่อง (Storytelling) ให้น่าสนใจในยุคดิจิทัล	111
	๑ การหา Value Content	113
	๑ ประเภทของ Content ที่คนอยากแชร์	122
	บรรณานุกรม	124
	ประวัติผู้เขียน	129