

GROWTH

HACKER

MARKETING

การตลาดแบบไม่ต้องทำการตลาด

จะล่าหลังหรือกับโลก...คุณเลือกเองได้

คู่มือทำการตลาดยุคใหม่ฉบับซิลิคอนวัลเลย์

RYAN HOLIDAY

WE
LEARN

สารบัญ

บทนำ : กลยุทธ์เพื่อการเติบโตคืออะไร	7
ชั้นที่ 1	
เริ่มด้วยผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับตลาด	31
ชั้นที่ 2	
หากกลยุทธ์เพื่อการเติบโตของคุณ	49
ชั้นที่ 3	
เปลี่ยน 1 เป็น 2 เปลี่ยน 2 เป็น 4 : สร้างกระแสให้คนบอกต่อ	69
ชั้นที่ 4	
ครบขั้นตอน : การรักษาลูกค้าและการใช้ลูกค้า ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	85

การสร้างลูกคำของผม : จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ	103
บทส่งท้าย	121
คำศัพท์เกี่ยวกับ กลยุทธ์แฉีกการเติบโต	131
คำถามที่พบบ่อย	147
หมายเหตุ	163
ประวัติผู้เขียน	167