

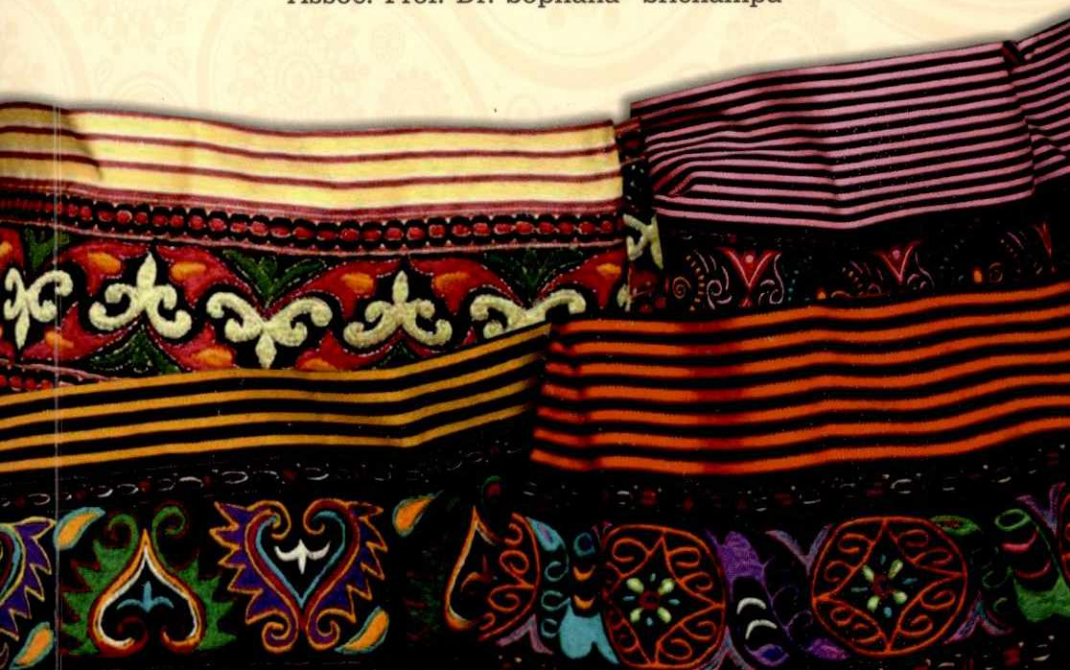


การค้าในสังคมพหุวัฒนธรรม ของรัฐมณีปุระ อินเดีย:

ตลาดใหม่ทางตะวันตกของอาเซียน

(Trade in Multicultural Manipur State, India:
A New Western Market for ASEAN)

รองศาสตราจารย์ ดร. โสภณา ศรีจำปา
Assoc. Prof. Dr. Sophana Srichampa





สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	i-vi
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1. ที่มา.....	3
2. นิยามศัพท์.....	14
3. วัตถุประสงค์.....	14
4. พื้นที่ศึกษา.....	14
บทที่ 2 งานที่เกี่ยวข้อง.....	17
1. การลงทุนในอินเดีย.....	19
1.1 ระเบียบการลงทุนพื้นฐาน.....	19
1.2 นโยบายส่งเสริมการลงทุน.....	23
1.3 การจัดตั้งบริษัท.....	23
2. ระบบภาษีอินเดีย.....	30
3. งานที่เกี่ยวข้องกับภาคตะวันออกเฉียงเหนือและรัฐมณีปุร์.....	39
3.1 ศักยภาพทางการค้า การลงทุนของรัฐมณีปุร์.....	39
3.2 ถนนไตรภาคี.....	61
3.3 รายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	67
4. กรอบแนวคิด.....	68

4.1 การลดทอนข้อจำกัดทางพรมแดน.....	68
4.2 แนวคิดเรื่องพหุวัฒนธรรม.....	71
4.3 แนวคิดการจัดการความหลากหลายทางวัฒนธรรม.....	73
4.4 แนวคิดกระบวนการเรียนรู้เพื่อการอยู่ร่วมกัน และสร้างการมีส่วนร่วมแบบรู้เขา-รู้เรา.....	74

บทที่ 3 ลักษณะของประเทศสาธารณรัฐอินเดีย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

และรัฐมณีปุร.....	79
-------------------	----

1. ลักษณะพื้นฐานของประเทศสาธารณรัฐอินเดีย

ภาคตะวันออกเฉียงเหนืออินเดีย และรัฐมณีปุร.....	81
------------------------------------------------	----

1.1 ลักษณะทั่วไปของประเทศสาธารณรัฐอินเดีย.....	82
------------------------------------------------	----

1) ข้อมูลทั่วไป.....	83
----------------------	----

2) ประวัติศาสตร์อินเดียโดยย่อ.....	88
------------------------------------	----

3) การเมืองการปกครองอินเดีย.....	90
----------------------------------	----

4) ทรัพยากรธรรมชาติ.....	92
--------------------------	----

5) ภาษา.....	92
--------------	----

6) การศึกษา.....	93
------------------	----

7) ระบบการบริหาร.....	94
-----------------------	----

8) เศรษฐกิจอินเดีย.....	94
-------------------------	----

9) แผนงบประมาณปี 2018-19.....	107
-------------------------------	-----

10) การค้าชายแดนของอินเดีย.....	122
---------------------------------	-----

11) เขตเศรษฐกิจพิเศษในอินเดีย	
-------------------------------	--

และในภาคตะวันออกเฉียงเหนืออินเดีย.....	125
----------------------------------------	-----

12) รัฐเจ็ดสวามิน้อย.....	134
---------------------------	-----

12.1 รัฐอัสสัม.....	145
---------------------	-----

12.2 รัฐตรีปุระ.....	149
----------------------	-----

12.3 รัฐสิกขิม.....	160
---------------------	-----

12.4 รัฐมิโซรัม.....	166
----------------------	-----

12.5 รัฐเมฆาลัย.....	177
----------------------	-----

12.6 รัฐอรุณาจัลประเทศ.....	185
-----------------------------	-----

12.7 รัฐนากาแลนด์.....	192
------------------------	-----

12.8 รัฐมณีปุร.....	200
---------------------	-----

13) ตลาดชายแดน: มอเรย์ (อินเดีย) กับตามู (เมียนมา).....	228
---------------------------------------------------------	-----

13.1 การแลกเปลี่ยนด้วยระบบแบบเดิม.....	231
----------------------------------------	-----

13.2 สินค้า 22 รายการที่กำหนดให้ค้าขายตามชายแดน.....	232
------------------------------------------------------	-----

14) “นโยบายปฏิบัติการตะวันออก” (Act East Policy)	
--------------------------------------------------	--

กับการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือของรัฐบาล.....	240
------------------------------------------------	-----

14.1 กลุ่มเมเต.....	243
---------------------	-----

14.2 กลุ่มกูเกี-ฉิน.....	248
--------------------------	-----

14.3 กลุ่มนากา.....	256
---------------------	-----

บทที่ 4 ลักษณะการค้าในรัฐมณีปุร.....

1. ลักษณะการค้าในเมืองอิมฟาล รัฐมณีปุร.....	273
---------------------------------------------	-----

1.1 สินค้าและบริการ.....	273
--------------------------	-----

1.2 ลักษณะการผลิตและการแข่งขันทางการค้า.....	314
----------------------------------------------	-----

1.3 สินค้าบริการ.....	322
-----------------------	-----

1.4 ปัจจัยการผลิต-ผลผลิต.....	329
-------------------------------	-----

1.5 รูปแบบของการค้าปลีก.....	338
------------------------------	-----

1.6 ลักษณะการขายสินค้า.....	341
-----------------------------	-----

1.7 การลงทุน.....	343
-------------------	-----

1.8 การบริการด้านการท่องเที่ยว.....	345
-------------------------------------	-----

1.9 เมืองมอเรย์ ตลาดชายแดนของรัฐมณีปุร อินเดีย.....	355
-----------------------------------------------------	-----



บทที่ 5 แนวทางการพัฒนาความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ

ไทยและมณีปุร	371
1. แนวทางความร่วมมือทางการค้า	372
2. แนวทางการพัฒนาด้านการลงทุน	380
3. แนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	390
4. การพัฒนาศักยภาพและโอกาสทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการไทยและมณีปุร	391

บทที่ 6 บทสรุป

บรรณานุกรม

