

นโยบายและกลไกการป้องกัน การคุกคามทางเพศในองค์กรสื่อ



สารบัญ

คำนำ

iii

1 การคุกคามทางเพศในที่ทำงานและกรณีศึกษา จากองค์กรสื่อ: มายาคติ นิยาม และรูปแบบ 1

บทนำ	1
มายาคติการคุกคามทางเพศ	5
นิยามและรูปแบบการคุกคามทางเพศ	13
การคุกคามทางเพศในองค์กรสื่อ	20
บทสรุป	31
รายการอ้างอิง	34

2 สิทธิของพนักงานและแนวปฏิบัติการจัดการ ปัญหาการคุกคามทางเพศในองค์กรสื่อ 37

บทนำ	37
ความสำคัญของสิทธิของพนักงานและแนวปฏิบัติ เมื่อถูกคุกคามทางเพศในองค์กรสื่อ	38
สิทธิมนุษยชนและสิทธิพนักงาน: พื้นฐานและความสำคัญ ในการคุ้มครองจากการคุกคามทางเพศ	40

กฎหมายการคุ้มครองแรงงาน	42
เกี่ยวกับการถูกละเมิดทางเพศในประเทศไทย	
สิทธิของพนักงานในองค์กรสื่อ	45
เกี่ยวกับการถูกละเมิดทางเพศ	
ความสำคัญของการมีแนวปฏิบัติในการป้องกัน	48
การละเมิดทางเพศในองค์กรสื่อ	
การศึกษาเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการป้องกัน	49
การละเมิดทางเพศในองค์กรสื่อ	
แนวปฏิบัติในการป้องกันการละเมิดทางเพศ	60
ในองค์กรสื่อ	
แนวปฏิบัติเมื่อถูกละเมิดทางเพศในองค์กรสื่อ	63
สรุป	71
รายการอ้างอิง	73

3 แนวปฏิบัติสำหรับองค์กรสื่อในการกำหนด นโยบายและกลไกในการป้องกันการละเมิดทางเพศ 79

ความรับผิดชอบของผู้บริหารองค์กรสื่อ	80
บทบาทหน้าที่ทางกฎหมายของนายจ้าง	82
บทบาทหน้าที่ทางกฎหมายของนายจ้างภายใต้	83
อนุสัญญาขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ	
ฉบับที่ 190 การล่วงละเมิดและการละเมิด ค.ศ. 2019	
แนวปฏิบัติสำหรับนายจ้าง:	87
แผนงานการต่อต้านการละเมิดในองค์กร	

แนวทางการจัดทำนโยบายความปลอดภัย	93
ที่คำนึงถึงเพศสภาพสำหรับห้องข่าว	
การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในห้องข่าว	95
การตอบสนองต่อเหตุการณ์ความรุนแรง และ/หรือ	99
การละเมิดทางเพศ	
บทสรุป	101
รายการอ้างอิง	102

4 กระบวนการเรียนรู้นโยบายและ กลไกในการป้องกันการละเมิดทางเพศ ในองค์กรสื่อ 109

บทนำ	109
กิจกรรมการเรียนรู้:	113
ความเข้าใจเกี่ยวกับการละเมิดทางเพศ	
กิจกรรมการเรียนรู้: แนวปฏิบัติสำหรับผู้ปฏิบัติงานสื่อ	127
ในการป้องกันปัญหาการละเมิดทางเพศในองค์กรสื่อ	
กิจกรรมการเรียนรู้: แนวปฏิบัติสำหรับองค์กรสื่อ	141
ในการกำหนดนโยบายและกลไกในการป้องกันการ	
การละเมิดทางเพศ	
กิจกรรมการเรียนรู้: การประเมินผลการเรียนรู้	152
รายการอ้างอิง	155