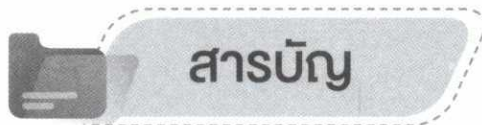


วิทยาการเบี่ยง วิธีวิจัย **ธุรกิจ**





เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 บทนำ	
บทที่ 1 วิทยาระเบียบวิธีในการวิจัยธุรกิจ.....	1
1.1 บทบาทของการวิจัยในยุคที่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจมีความเป็นพลวัตสูง.....	1
1.2 ประเด็นเกี่ยวกับวิทยาระเบียบวิธีวิจัย.....	4
1.3 วิธีการเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ	6
1.4 โครงสร้างและเนื้อหาของตำรา	8
เอกสารอ้างอิง	16
บทที่ 2 การวิจัยธุรกิจในศตวรรษที่ 21.....	17
2.1 นิยามความหมายของการวิจัยธุรกิจ.....	18
2.2 ขอบเขตของการวิจัยธุรกิจ	19
2.3 ประโยชน์ของการวิจัยธุรกิจ.....	26
2.4 แนวโน้มทางธุรกิจที่ส่งผลต่อการวิจัยธุรกิจในศตวรรษที่ 21.....	27
2.5 ความสัมพันธ์ระหว่างฝ่ายบริหารและนักวิจัยธุรกิจ.....	33
บทสรุป.....	37
คำถามท้ายบท.....	38
เอกสารอ้างอิง.....	39
บทที่ 3 ภาพรวมของกระบวนการวิจัยธุรกิจ.....	41
3.1 กระบวนการวิจัยธุรกิจ.....	41
3.1.1 ระยะที่ 1 การเริ่มต้น	42
3.1.2 ระยะที่ 2 การดำเนินการ.....	46
3.1.3 ระยะที่ 3 การวิเคราะห์.....	49
3.2 ทฤษฎีและการวิจัยธุรกิจ.....	53
3.3 วิธีการทางวิทยาศาสตร์และการวิจัยธุรกิจ	57
บทสรุป.....	61
คำถามท้ายบท.....	62
เอกสารอ้างอิง.....	62

เรื่อง	หน้า
บทที่ 4 จริยธรรมการทำวิจัยธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์.....	65
4.1 นิยามความหมายของศัพท์ต่าง ๆ ด้านจริยธรรมการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์	65
4.2 วิวัฒนาการของหลักจริยธรรมการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์	67
4.3 ความรับผิดชอบทางจริยธรรมการทำวิจัยธุรกิจ	70
4.3.1 ความรับผิดชอบของนักวิจัยและผู้สนับสนุนการวิจัย	70
4.3.2 ความรับผิดชอบของนักวิจัยและผู้เข้าร่วมวิจัย	74
4.4 การขอรับการพิจารณารับรองจริยธรรมการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์.....	78
บทสรุป	82
คำถามท้ายบท	83
เอกสารอ้างอิง.....	85
ส่วนที่ 2 การเริ่มต้นกระบวนการวิจัย	
บทที่ 5 การนิยามปัญหาการวิจัยและการศึกษาวรรณกรรม.....	87
5.1 คุณลักษณะของปัญหาการวิจัยที่ดี.....	88
5.2 การแปลงปัญหาไปสู่คำถามและวัตถุประสงค์การวิจัย	93
5.3 การศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	95
5.4 การนิยามปัญหาการวิจัย.....	105
5.5 การเขียนโครงร่างการวิจัย.....	110
บทสรุป	125
คำถามท้ายบท	126
เอกสารอ้างอิง.....	127
บทที่ 6 การวางกรอบความคิดในงานวิจัยธุรกิจ.....	129
6.1 ความหมายและบทบาทของตัวแปรในการวิจัย	129
6.1.1 ความหมายและชนิดของตัวแปร	129
6.1.2 บทบาทของตัวแปรในกรอบความคิดการวิจัย	132
6.2 การกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในสมมุติฐาน.....	135
6.2.1 ทฤษฎีและสมมุติฐานการวิจัย	136
6.2.2 ชนิดของสมมุติฐานการวิจัย	139
6.3 การวาดแผนภาพแบบจำลองความคิด	142
บทสรุป	152
คำถามท้ายบท	152
เอกสารอ้างอิง.....	153

เรื่อง	หน้า
บทที่ 7 การออกแบบวิจัย.....	155
7.1 ความหมายของการออกแบบวิจัย	156
7.2 หลักการออกแบบวิจัย.....	157
7.3 ประเภทของแบบวิจัย.....	163
7.3.1 แบบวิจัยศึกษาย้อนกลับ	163
7.3.2 แบบวิจัยเชิงทดลอง.....	166
7.3.3 แบบวิจัยผสมผสานวิธีการ.....	170
7.4 ความเที่ยงตรงของแบบวิจัย.....	176
7.5 แนวทางการเลือกแบบวิจัย	181
บทสรุป	183
คำถามท้ายบท	184
เอกสารอ้างอิง.....	185
ส่วนที่ 3 การเลือกตัวอย่างและการเก็บรวบรวมข้อมูล	
บทที่ 8 กระบวนการเลือกตัวอย่าง	187
8.1 ศัพท์เทคนิคที่ใช้ในกระบวนการเลือกตัวอย่าง.....	188
8.2 เหตุผลของการใช้กระบวนการเลือกตัวอย่าง.....	191
8.3 ขั้นตอนในการเลือกตัวอย่าง.....	192
8.4 เทคนิคการเลือกตัวอย่าง.....	207
8.4.1 การเลือกตัวอย่างโดยใช้การสุ่ม	208
8.4.2 การเลือกตัวอย่างโดยไม่ใช้การสุ่ม	218
บทสรุป	220
คำถามท้ายบท	221
เอกสารอ้างอิง.....	222
บทที่ 9 แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการวัด.....	225
9.1 ความหมายของการวัด	226
9.2 กระบวนการในการวัด.....	227
9.3 ระดับของการวัด	228
9.4 คุณสมบัติที่ดีของเครื่องมือวัด	230
9.4.1 ความเที่ยงตรง	231
9.4.2 ความเชื่อมั่น.....	243
9.4.3 ความเป็นปรนัย.....	250

เรื่อง	หน้า
9.4.4 อำนาจจำแนก.....	250
9.4.5 ความยากพอเหมาะ	252
บทสรุป	253
คำถามท้ายบท	254
เอกสารอ้างอิง.....	255
บทที่ 10 การออกแบบเครื่องมือวัดและการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	257
10.1 ประเภทของข้อมูลและเครื่องมือวัดในการวิจัย	258
10.2 การสร้างและการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม.....	260
10.3 มาตรวัดทัศนคติ.....	270
10.3.1 มาตรวัดประเมินรวมค่า.....	271
10.3.2 มาตรวัดชี้ความหมายทางภาษา.....	273
10.3.3 มาตรวัด Stapel.....	274
10.4 การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์.....	276
10.5 การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสนทนากลุ่ม.....	282
10.6 การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสังเกต.....	292
บทสรุป	295
คำถามท้ายบท	296
เอกสารอ้างอิง.....	296
บทที่ 11 การจัดการกับความเอนเอียงจากคุณลักษณะร่วมของวิธีการสำรวจ.....	299
11.1 แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับความคลาดเคลื่อนในการวัด.....	300
11.2 สาเหตุของความคลาดเคลื่อนในการวัดอย่างเป็นระบบ	302
11.3 ผลกระทบของความแปรปรวนจากคุณลักษณะร่วมของวิธีการสำรวจ.....	304
11.4 แนวคิดและผลการวิจัยเกี่ยวกับการจัดการกับความแปรปรวนจาก คุณลักษณะร่วมของวิธีการสำรวจ.....	306
11.5 การพิจารณาทางเลือกสำหรับการควบคุมความแปรปรวนจาก คุณลักษณะร่วมของวิธีการสำรวจ.....	320
บทสรุป.....	327
คำถามท้ายบท	328
เอกสารอ้างอิง.....	329

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลการวิจัย	
บทที่ 12 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ.....	333
12.1 แนวคิดพื้นฐานของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	334
12.2 การบิย่อข้อมูล.....	337
12.2.1 การจัดระเบียบทางกายภาพของข้อมูล.....	337
12.2.2 การให้รหัสข้อมูล	338
12.2.3 การตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างผู้ให้รหัส.....	347
12.3 การนำเสนอข้อมูล.....	353
12.3.1 บทบาทของรหัสแบบแผน	353
12.3.2 รูปแบบนำเสนอ รหัสแบบแผน	355
12.4 การค้นหาข้อสรุปและการตรวจสอบความถูกต้องของข้อสรุป	358
12.5 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยซอฟต์แวร์.....	368
บทสรุป	379
คำถามท้ายบท	380
เอกสารอ้างอิง.....	382
บทที่ 13 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นในงานวิจัยเชิงปริมาณ.....	385
13.1 แนวคิดพื้นฐานของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ	386
13.2 การจัดเตรียมข้อมูลก่อนการวิเคราะห์	387
13.3 การวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐาน	395
13.3.1 การแจกแจงความถี่และร้อยละ	399
13.3.2 การวัดแนวโน้มสู่ส่วนกลาง	401
13.3.3 การวัดการกระจาย.....	403
13.3.4 การวัดตำแหน่งข้อมูล	407
13.3.5 การวัดรูปร่าง.....	411
บทสรุป	423
คำถามท้ายบท	424
เอกสารอ้างอิง.....	425
บทที่ 14 การทดสอบสมมติฐานค่ากลางของกลุ่มตัวอย่างหนึ่งกลุ่มและสองกลุ่ม	429
14.1 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการทดสอบสมมติฐานการวิจัย	430
14.1.1 ความหมายและประเภทสมมติฐาน	430
14.1.2 ความคลาดเคลื่อนในการทดสอบสมมติฐาน	431

เรื่อง	หน้า
14.2 การทดสอบความแตกต่างของค่ากลาง กรณีหนึ่งกลุ่มตัวอย่าง.....	435
14.2.1 การทดสอบที.....	436
14.2.2 การทดสอบด้วยวิธีการของ Wilcoxon	438
14.3 การทดสอบความแตกต่างของค่ากลาง กรณีสองกลุ่มตัวอย่าง	442
14.3.1 การทดสอบที.....	443
14.3.2 การทดสอบด้วยวิธีการของ Mann-Whitney	447
บทสรุป.....	451
คำถามท้ายบท.....	451
เอกสารอ้างอิง.....	452
บทที่ 15 การทดสอบสมมติฐานค่ากลางของกลุ่มตัวอย่างมากกว่าสองกลุ่ม.....	453
15.1 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว	454
15.1.1 แนวคิดพื้นฐานของการวิเคราะห์ความแปรปรวน.....	454
15.1.2 วิธีการของ Fisher Welch และ Brown-Forsythe.....	456
15.1.3 วิธีการของ Kruskal-Wallis.....	458
15.2 การเปรียบเทียบพหุคูณ	462
15.3 การวิเคราะห์ความแปรปรวนสองทาง.....	476
15.3.1 แนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลปฏิสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรจัดกลุ่ม.....	476
15.3.2 วิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนสองทาง	479
บทสรุป.....	494
คำถามท้ายบท	495
เอกสารอ้างอิง.....	495
บทที่ 16 การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร.....	499
16.1 แนวคิดการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร.....	500
16.2 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่อเนื่อง.....	504
16.3 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่อเนื่องและนามบัญญัติ	508
16.4 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเรียงอันดับ	510
16.5 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรนามบัญญัติ.....	517
บทสรุป.....	528
คำถามท้ายบท	529
เอกสารอ้างอิง.....	529

เรื่อง	หน้า
บทที่ 17 การทดสอบสมมติฐานเชิงการพยากรณ์	531
17.1 แนวคิดการวิเคราะห์การถดถอย.....	532
17.2 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ	536
17.2.1 การตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้น	536
17.2.2 การทดสอบอิทธิพลหลัก	544
17.2.3 การทดสอบอิทธิพลปฏิสัมพันธ์.....	550
17.3 การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก	557
บทสรุป	569
คำถามท้ายบท	570
เอกสารอ้างอิง.....	571
บทที่ 18 การเขียนรายงานและการนำเสนอผลการวิจัยธุรกิจ	573
18.1 รูปแบบการนำเสนอผลการวิจัย	574
18.2 ส่วนประกอบของรายงานวิจัย.....	577
18.2.1 ส่วนนำเรื่อง	577
18.2.2 บทนำ	582
18.2.3 วิธีดำเนินการวิจัย	585
18.2.4 ผลการวิจัย.....	589
18.2.5 บทสรุป.....	591
18.2.6 บรรณานุกรม.....	596
18.2.7 ภาคผนวก.....	600
18.3 เทคนิคการนำเสนอรายงานวิจัยด้วยวาจาที่ดี... ..	601
บทสรุป	609
คำถามท้ายบท	610
เอกสารอ้างอิง.....	611
ภาคผนวก ก สมการและตัวอย่างวิธีการคำนวณค่าสถิติต่าง ๆ ในบทที่ 13-15.....	612
ภาคผนวก ข ตัวอย่างแบบฟอร์มด้านจริยธรรมการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์.....	621
ภาคผนวก ค เฉลยคำถามท้ายบท.....	626
บรรณานุกรม	644